



Je schrijft omdat je iets wilt bereiken. Zorg dat je goed voor ogen hebt wat je wilt overbrengen en voor wie je schrijft. Pas dan kun je je houden aan de eerste twee elementaire schrijfregels:

1. Schrijf voor je lezer
2. Weet wat je wilt zeggen

doel van de tekst (1/2)

informereren | welke informerende elementen zitten er in de tekst?

informereren

- onderwijzen
- op de hoogte stellen
- inlichten

voorbeelden

- hoe werkt de drukpers?
- wie was Jan de Wit?
- wat gebeurde er in 1914?
- hoe maak je soep?

adviseren | wat moet je lezer doen en waarom?

adviseren

- aanraden
- als deskundige een opvatting medelen

voorbeelden

- gebruik goede shampoo
- besteed aandacht aan spelling en grammatica
- koop Nederlandse waar

voorspellen | wat voorspel je? wat heeft je lezer daaraan?

voorspellen

- prognosticeren
- profeteren
- verwachten
- voorbeschouwen

voorbeelden

- weersvoorspelling
- verwachte winst
- technologische ontwikkelingen

doel van de tekst (2/2)

verklaren | wat is de verklaring? hoe helpt die verklaring?

verklaren

- uitleggen
- toelichten
- interpreteren

voorbeelden

- winstdaling vorig jaar kwam door...
- de machine ging kapot omdat...

beoordelen | in hoeverre voldoet iets aan de gestelde eisen?

beoordelen

- eisenpakket
- regels
- verwachtingen

voorbeelden

- verslag inspectie
- voortgangsgesprek
- examenverslag

amuseren | op welke manier vermaakt jouw tekst de lezer?

amuseren

- ontspanning
- thriller
- humor

voorbeelden

- detectiveroman
- sinterklaasgedicht
- anecdoten personeelsfeest in het personeelsblad

doelstelling | wat is het hoofddoel van de tekst? en wat zijn de subdoelen?

schrijf zoveel mogelijk doelen op en bedenk wat het hoofddoel van je tekst is en wat de mogelijke subdoelen zijn.