



Vaagtaal!



PERSONEELSPRAAT

Deze eerste Vaagtaal! gaat over de taal van personeelsadvertenties. Lege begrippen, uitgekauwde clichés en volstrekt nietszeggende containerbegrippen... Personeelsadvertenties zijn nauwelijks nog van elkaar te onderscheiden; tijd om daar verandering in te brengen.

Verder vindt u de uitslag van de vaagtaal-verkiezing van vorig jaar en nieuws over de vaagtaal-verkiezing 2009. Tenslotte heeft Wellness Zwembadcomplex De Gelukkige Waterpijp een vacature voor een Aqua Leisure Host. Iets voor u?



Van vaagtaal naar graagtaal	2
Pas op! Dodelijke slachtoffers	3
Uitslag vaagtaal-verkiezing	3
Aqua leisure host	4

Tip - Containerbegrippen (proactief, schakelen, competentie, faciliteren, resultaatgericht) en personeelsadvertenties gaan vaak samen. Een containerbegrip betekent echter zoveel dat het eigenlijk niets betekent. Wees daarom concreet. Gebruik geen containerbegrippen, maar zeg precies wat u bedoelt en definieer de termen die u gebruikt. Dat is de enige manier om uw boodschap duidelijk over te brengen.

Gezocht: zelfstandige teamplayer

Het proactieve schaap met vijf poten zonder negen-tot-vijfmentaliteit mag dan op z'n retour zijn, de integraal verantwoordelijke conceptdenker met verbindende competenties is gelukkig sterk in opkomst.

Stel, u bent op zoek naar een baan en slaat de zaterdagse Volkskrant open. Als amateur-wielrenner valt uw oog meteen op een advertentie waarin een uitzendbureau op zoek is naar een teamspeler die snel kan schakelen. Heeft dit bedrijf een wielrenner nodig voor de Raboploeg? Nee, het gaat om een Sales Manager Spare Parts.

Gelukkig heeft u nog meer kerncompetenties, want als voormalig profboxer lijkt de volgende vacature u op het lijf geschreven: een van uw taken is het proactief de organisatie ingaan om te sparren met collega's. Helaas, ook dit loopt uit op een teleurstelling; de vacature is van een groot telecombedrijf waar financieel medewerkers moeten sparren om zo een belangrijke bijdrage te leveren aan de gestelde bedrijfsdoelstellingen en de optimalisatie daarvan.

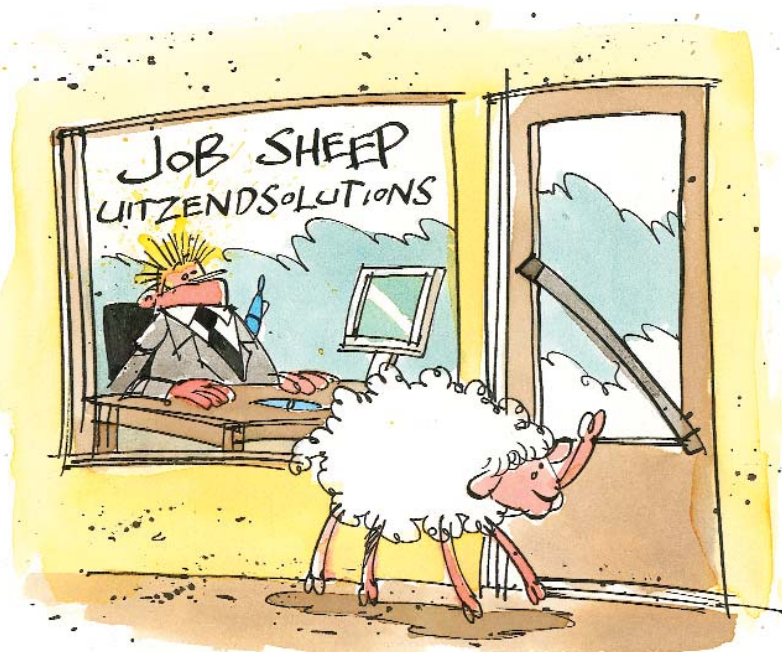
Verderop vraagt een amusementsbedrijf naar een representatieve netwerker die mensen weet te binden en te boeien. Eureka, denkt u, ik heb altijd al in een sm-kelder willen werken. Helaas, dit bedrijf heeft een sales engineer nodig die als daadkrachtige initiator ambitieuze groeiplannen in Nederland gaat uitrollen en daarbij de drive heeft om te excelleren binnen een hecht team van gedreven teamplayers.

Misnoegd slaat u de pagina om en leest: U heeft een groot verbindend vermogen. Aha, denkt u, dit is echt iets voor mijn vrouw. Als verpleegster heeft zij immers heel wat verbanden aangebracht. In de volgende alinea slaat de verwarring echter toe: sinds wanneer moet een verpleegster tegelijkertijd een Manager Inventory Control zijn die als ambitieuze bruggenbouwer nieuwe impulsen weet te geven in een bijzonder dynamische marktomgeving?

Houd moed! Ook voor u is er ergens een droombaan. En jawel, onderaan dezelfde pagina zoekt een adviesbureau iemand die intensief contact houdt met opdrachtgevers en deze optimaliseert voor de lange termijn. Mooi, denkt u, want u haalt graag het beste uit uw medemens. Maar, wat een pech, het is niet uw fort om proactief concrete oplossingen te bieden en oplossingsgericht mee te denken

met de problemen van de klant om zo oplossingsgericht oplossingen te implementeren. Daar houdt u helemaal niet van.

Uiteindelijk besluit u dat het niet gaat om de inhoud, maar om uitstekende, goede, competitieve, marktconforme en concurrerende arbeidsvoorwaarden met dito doorgroeimogelijkheden, zodat u als bestuurder richting kunt geven (en nee, u bent geen chauffeur) aan een betere toekomst. Gelukkig heeft dit bedrijf een effectieve inwerkperiode: na afloop daarvan kunt u vast en zeker uw taak in deze complexe organisatie vertalen naar normaal Nederlands.



En zo komt uw studie Nederlands toch nog van pas, zeker bij het bedrijf dat op zoek is naar een medewerker met een stijl leercurve (jawel, met een lange ij). Toch twijfelt u: bent u voor deze functie wel open, laagdrempelig en toegankelijk genoeg? Nee? Jammer, want u had graag gewerkt in een 'sfeer van saamhorigheidsgevoel'.

Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld

Top-10 van misbruikte woorden in vacatureteksten

Personeelsadvertenties staan vol met vaagtaal en lijken daarom ontzettend veel op elkaar. Schrap vaagtaal en zeg precies wat u bedoelt, op die manier valt uw advertentie weer op.

De eerste stap zet u door de tien meest misbruikte woorden te vervangen door een concrete beschrijving van uw wensen. Als u daarna ook nog de *verbindende bruggenbouwende peoplemanager* achter u laat, bent u een heel eind op weg.

actief - De grootste onzin in personeelsadvertenties is de eis dat de nieuwe medewerker actief moet zijn. Het spreekt immers voor zich dat u niet op zoek bent naar een passieve lijntrekkende lapzwan. Toch benadrukt dertig procent van de advertenties de actieve werknemer.

resultaatgericht - Nauw verwant aan de actieve sollicitant is de resultaatgerichte of doelgerichte sollicitant. Deze open deur wordt in een kwart van de advertenties onder luid gekraak ingetrapt.

flexibel - Dit is vaak een eufemisme voor bereidheid tot overwerk of het doen van allerhande vervelende klusjes (de 'overige voorkomende werkzaamheden'). Schep hier duidelijkheid over door precies te zeggen wat u bedoelt: wilt u iemand die niet zeurt over overuren, of bent u op zoek naar iemand die zich snel kan aanpassen aan nieuwe situaties?

innovatief - Tegenwoordig moet alles en iedereen innovatief zijn, waardoor het begrip zijn kracht en betekenis verliest. Ook hierbij geldt: zeg waar het op staat! Zoekt u een creatieve medewerker, een medewerker die oplossingen bedenkt, of juist iemand die vernieuwingen kan invoeren?

complex - Veel werkgevers verwachten dat de nieuwe medewerker 'oplossingsgericht werkt aan complexe vraagstukken'. Dat klinkt misschien indrukwekkend, maar het zegt niets. Wat moet de nieuwe medewerker precies doen? Waarom is het complex? Hoe uit zich die

complexiteit: is het een lastig 'politiek speelveld' of is na veertien reorganisatierondes de organisatiestructuur zo ingewikkeld dat echt niemand meer weet hoe de lijnen lopen?

dynamisch - Een dynamische werkomgeving kan betekenen dat het rommelt in een bedrijf, maar ook dat oudjes niet geacht worden te solliciteren. Overigens zijn niet alleen bedrijven en medewerkers dynamisch: onlangs rapporteerde een gemeente over het voornemen om dynamische bushaltes te gaan bouwen.

proactief - Over het woord actief hebben we het al gehad, maar het kan nog erger. Actiever dan actief, dat is proactief. Ook hierbij geldt: wilt u een medewerker die initiatief vertoont, of iemand die geen telefoonangst heeft? Of bent u op zoek naar een persoon die het lef heeft om op diverse mensen in de organisatie af te stappen?

klantgericht - Ooit een bedrijf horen beweren dat het volkomen klantgericht is? Vast niet, want een geweer is het enige product dat niet klantgericht is. Wilt u die vanzelfsprekende klantgerichtheid toch noemen, zeg dan wat u precies bedoelt.

gedreven - De gedreven manager, wie is er niet naar op zoek? Een gedreven persoon is iemand die door een sterke innerlijke drang gestuwd wordt. Maar, waartoe stuwt deze drang? Tot scoren? Tot het behalen van ongekend hoge bonussen? Of tot het leveren van schier onmogelijke prestaties?

competentie - Na decennia van onderwijsvernieuwing heeft iedereen competenties, kerncompetenties en soms zelfs heuse core competences. Een competentie kan echter verwijzen naar kennis of vaardigheden, maar ook naar ervaring, opleidingsniveau, inzicht, bevoegdheid, houding of gedrag.

Deze woordenlijst is gebaseerd op eigen onderzoek; de volledige resultaten staan binnenkort op www.vaagtaal.nl.



DE NIEUWE MEDEWERKER OPEREERT OP HOOG NIVEAU

duidelijk schrijven getuigt van helder denken

tekstridder, voor tekst, training en advies

Vaagtaal! is een initiatief van tekstbureau tekstridder. Tekstridder gaat ervan uit dat alle onderwerpen, hoe ingewikkeld ook, duidelijk op te schrijven zijn. Tekstridder brengt complexe onderwerpen terug tot de kern en geeft de boodschap op een overtuigende manier weer.

Schrijven is een ambacht: huur tekstridder daarom in voor het schrijven van een tekst of volg een tekstridder-schrijftraining om zelf beter te leren schrijven.

- ☞ tekstbeoordeling
- ☞ schrijfbegeleiding
- ☞ tekstadvies



www.tekstridder.nl ☞
info@tekstridder.nl ☞
 06 2840 4923 ☞

redactie Vaagtaal!
 • arjen ligtvoet
 • cathelijne de busser
 • info@vaagtaal.nl
 • www.vaagtaal.nl

Vaagtaal! is een uitgave van tekstridder (www.tekstridder.nl)

Vaagtaal! ontvangen?
 Stuur een e-mail naar nieuwsbrief@vaagtaal.nl

Illustraties: Rob Derks

Vaagtaal! verschijnt ongeveer 6x per jaar.

Vaagtaal! is met zorg en liefde voor taal samengesteld. Toch kan de inhoud incompleet of onjuist zijn. De auteurs van Vaagtaal! kunnen echter niet aansprakelijk gesteld worden voor de gevolgen van het gebruik, op welke wijze dan ook, van Vaagtaal!. Ook kunt u geen rechten ontlenen aan de inhoud van Vaagtaal!

Vaagtaal! is auteursrechtelijk beschermd. Wilt u materiaal gebruiken? Neem dan contact op met de redactie.

stuur uw taalergernissen in voor de vaagtaal-verkiezing 2009

Pas op! Dodelijke slachtoffers

De vaagtaal-verkiezing 2008 was nog niet afgerond, of de inzendingen voor 2009 stroomden al binnen.

Pas goed op als er weer eens een ramp plaatsvindt, want dodelijke slachtoffers zijn letterlijk levensgevaarlijk! Gelukkig gaan de meeste slachtoffers dusdanig op in hun slachtofferrol dat ze niet dodelijk zijn. Sterker nog, de meeste slachtoffers zijn onschuldige slachtoffers. Van dit type slachtoffers, meestal onschuldige vrouwen en kinderen, hebben we weinig te vrezen. En dat is maar goed ook, we hebben immers geen behoefte aan slachtoffers die anderen doden.

De uitslag van de vaagtaal-verkiezing 2009 had zakken vol virtuele post tot gevolg. Irritante taal maakt kennelijk heel wat los. De uitdrukking 'een plekje geven' mag dan wel de titel *vaagste vaagtaal* van vorig jaar hebben gekregen, veel mensen hebben verongelijkt laten weten dat *een stukje* toch echt veel erger is. Een stukje taart, dat mag, maar een stukje kwaliteitszorg richting de klant of een stukje inhoudelijke ondersteuning, dat kan echt niet.

Veel inzenders maken zich ook druk om het merkwaardige gebruik van de termen letterlijk en figuurlijk. Op een tentoonstelling over Hugo Claus was te lezen dat hij letterlijk en figuurlijk overal aanwezig was, terwijl de goede man dood en begraven is! En nee, zijn kist was niet opgegraven en tentoongesteld.

Hartelijk dank aan alle inzenders!

Quiz - wat betekent?

1. een probleem escaleren
2. een tri petitje voeren
3. op de pegel hebben
4. in het snotje houden

Stuur uw antwoorden naar quiz@vaagtaal.nl. De leukste en origineelste antwoorden komen in de volgende Vaagtaal! te staan.

Oproep

stuur al uw taalergernissen in voor de vaagtaal-verkiezing 2009!
verkiezing@vaagtaal.nl

Het woord 'letterlijk' mag, maar alleen als u het ook letterlijk zo bedoelt. Als u het druk heeft, wordt u dus niet letterlijk bedolven onder het werk, tenzij u een bouwvakker bent en een damwandje van de Amsterdamse Noord/Zuidlijn niet goed heeft gestut. Degene die echter zegt dat hij zich letterlijk dood schrok, ruikt voor een dode nog redelijk fris.

Minder fris is de uitspraak "dat moeten wij in het snotje houden". En wat vindt u ervan als uw baas u tijdens een tri-petitje zegt dat iedereen ergens zijn plasje overheen moet doen? Nee, ook dat verdient geen schoonheidsprijs. Toch geeft het ook een stuk ontlasting om te schrijven over taalergernissen, al was het naar om te horen dat er een overstroming in een zorgcentrum was: "Het was echt te erg voor woorden, de drollen dreven door de gang. Daar moet in gegrepen worden!"

Als u, behalve deelname aan de vaagtaal-verkiezing 2009, nog goede voornemens heeft, doneer dan wat geld aan de Maag Lever Darm Stichting, want met uw gift kunnen ze een hoop doen!

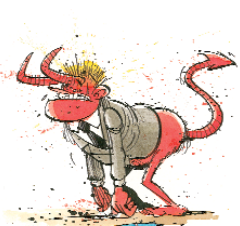
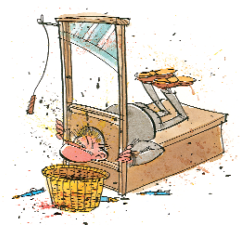
Een greep uit de inzendingen

Competentiemanagement, dodelijke slachtoffers, dan heb ik zoiets van, dit is niet mijn ding, een stukje, een tri petitje hebben, het is een feit dat, iets escaleren, integrale benadering, je (als je over jezelf praat), kom er maar in, op de pegel hebben, pijnlijnoverleg, resultaatgericht werken, communicatiemoment, thuishavenfunctie, taskforce, verzuimcoach, voorkruipzorg

"Een plekje geven" wint vaagtaal-verkiezing 2008

De uitdrukking iets *een plekje geven* is de vaagste vaagtaal van vorig jaar. De top-10 van de vaagtaal-verkiezing 2008 is:

1. een plekje geven
2. proactief
3. het kan toch niet zo zijn dat
4. herconceptualiseren
5. account manager
6. doorcommuniceren
7. 360 gradenfeedback
8. nachecken
9. handjes en voetjes geven
10. bilateraaltje



De gelukkige waterpijp

Wellness Zwembadcomplex

Wellness Zwembadcomplex
De Gelukkige Waterpijp
zoekt met spoed een
zelfstartend proactief
schaap met vijf poten

voorzien van hands-on maar
toch zeker geen negen tot vijf
mentaliteit en de drive hard
te excelleren in een toko die
stevig aan de weg timmert.

representative van de (m/v) Aqua Leisure Host

Het belangrijkste item in het functiepakket van deze nieuw aan te stellen human asset is het interactief omgaan met onze watercustomers en het actief handjes en voetjes geven aan de nieuwe sales-policy van het recentelijk geïntroduceerde Total Quality Control concept, om zo onze groeibenchmark mede gestalte te geven en te faciliteren. Er wordt hard en richting resultaat gewerkt: men rekent elkaar direct af en door onderling overleg behaalt men sterke synergetische effecten voor de eigen Unit en voor het grotere verband. Om deze ambitieuze doeltargets te bereiken is een enthousiasmerende personality geboden die zich breed inzet ten aanzien van de verhoging van ons corporate image imago.

- ↳ behoort sales integraal tot uw kerncompetentie?
- ↳ bent u extreem flexibel en stressbestendig?
- ↳ houdt u van dynamiek in een dynamische werkomgeving?
- ↳ vanzelfsprekend ontbreekt het u niet aan emotionele en anderszins intelligentie?
- ↳ u kent een optimale mix van humor, relativeringsvermogen en sociabiliteit?

Dan bent u wellicht de juiste vrouw (m/v) voor deze uitdagende functie als representative van ons Aqua Leisure Host Team en Assistant to the Manager van het Sales Center of Excellence in combinatie met het Shared Service Center ten behoeve van onze Excellence Customer Relations.

Over ons: De Gelukkige Waterpijp wordt gekenmerkt door een innovatieve, conceptuele inslag en een conceptueel-holistisch-integrale ondernemingsbenadering. Onze visie: wateraspecten verhogen de leefbaarheid en herbergen educatieve elementen. Onze missie is het bieden van waterfun in een Total Family Context voor de hele familie. Vandaar dat we sterk acquireren: binnen onafzienbare tijd vindt de kick-off plaats van de opening van onze Terminale Bad Accommodatie.

Natuurlijk offeren we u

- ↳ een meer dan gemiddeld marktconform arbeidsvoorwaarden pakket met aantrekkelijke extra opties
- ↳ een uitdagende functie waar iedere dag vol verrassingen zal zijn
- ↳ voldoende ruimte om resultaatgericht uw kerncompetenties verder uit te bouwen
- ↳ gratis toegang tot het Belevenis Bad en de fietsenstalling!

Een assessment in de zin van assessment center methode kan deel uit maken van de Recruitment Procedure. Gezien de aard van onze uitdagende werkzaamheden en de samenstelling van ons team gaat onze voorkeur uit naar een achttienjarige blondine met minstens cup C maar allochtonen en zwaarlijvige herintredende vijftigers wordt zeker ook verzocht te solliciteren.

Richt uw sollicitatie voorzien van een setje kleurenfoto's (in voor de functie van aqua leisure host passende kleding, cq. badpak dan wel bikini!) naar de Business Unit Human Resources Recruitment Management t.a.v. CEO HRM ai dhr drs E. End. E-mail uw sollicitatie naar quiz@vaagtaal.nl.

